

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Академия креативных индустрий «ЛОКОН»
(СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УМР

«__» _____ 20__ г.

КОМПЛЕКТ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПД.08 «Основы экономики социально культурной деятельности»

(код и наименование учебной дисциплины)

(код и наименование модуля)

профессиональной образовательной программы

по профессии/специальности СПО:

51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)»

(код и наименование специальности)

по программе базовой подготовки

Комплект фондов оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности/профессии СПО 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)», базовой и рабочей программы учебной дисциплины ОПД.08 «Основы экономики социально культурная деятельность»

Разработчики:

СПб ГБ «Академия креативных индустрий «ЛОКОН»

(место работы)

преподаватель

(занимаемая должность)

И.А. Веселова

(инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта фондов оценочных средств	4
1.1.	Область применения	4
1.2.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
1.3.	Объекты оценивания- результаты освоения учебной дисциплины	6
1.4.	Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины	6
2.	Система оценивания комплекта фондов оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации	12
2.1.	Текущий контроль успеваемости и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12
2.1.1.	Типовые задания для текущего контроля успеваемости	21
2.2.	Промежуточная аттестация по учебной дисциплине	24
2.2.1.	Типовые задания для промежуточной аттестации	24
3.	Материально-техническое обеспечение фондов оценочных средств	29
4.	Информационное обеспечение фондов оценочных средств	30
5	Приложения	

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Комплект фондов оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПД.08 «Основы экономики социально культурной деятельности» СПО. 51.02.02 Социально-культурная деятельность.

1.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	78
Самостоятельная работа	2
Объем образовательной программы	78
в том числе:	
теоретическое обучение	46
лабораторные работы (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	30
семинарские занятия (если предусмотрено)	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация проводится в форме Дифференцированный зачет	2

1.3. Объекты оценивания - результаты освоения учебной дисциплины

1.3.1. Комплект ФОС позволяет оценить результаты освоения учебной дисциплины ОПД.08 «Основы экономики социально культурной деятельности» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность:

умения:

- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы

знания:

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- принципы организации труда и заработной платы.

1.3.2. Вышеперечисленные умения, знания, направлены на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций (ОК, ПК):

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках..
- ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
- ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
- ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
- ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности
- ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.
- ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями)
- ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.

1.4. Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения -это выявление, измерение и оценивание знаний, умений, формирующихся общих и профессиональных компетенций в рамках освоения учебной дисциплины.

В соответствии с учебным планом профессии/специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность, рабочей программой учебной дисциплины предусматривается текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация результатов освоения учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме **дифференцированный зачет.**

Текущий контроль и промежуточная аттестация результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и тематическим планом происходит при использовании форм контроля:

Распределение оценивания результатов обучения (освоенные умения, усвоенные знания) по формам контроля

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения:	

<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов; - осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы 	<p>Методы устного, практического, тестового контроля знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка решения ситуационных задач; - задания в тестовой форме - беседа; - анализ выполнения заданий для самостоятельной работы
усвоенные знания:	
<ul style="list-style-type: none"> -экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности; -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; -виды внебюджетных средств, источники их поступления; -принципы организации труда и заработной платы. 	<p>Методы устного, тестового контроля знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания в тестовой форме; - беседа; - анализ выполнения заданий для самостоятельной работы

Распределение оценивания результатов обучения (практический опыт, общие и профессиональные компетенции) по формам контроля

Таблица 2

Результаты обучения (общие, профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных</p>	<p>Методы устного, практического, тестового контроля знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка решения ситуационных задач; - задания в тестовой форме - беседа; - анализ выполнения заданий для самостоятельной работы <p>Методы устного, тестового контроля знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания в тестовой форме;

<p>ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - беседа; - анализ выполнения заданий для самостоятельной работы
<p>ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы. ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности. ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере. ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями) ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.</p>	<p>Методы устного, тестового контроля знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания в тестовой форме; - беседа; - анализ выполнения заданий для самостоятельной работы

2.СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЛЕКТА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1.Текущий контроль успеваемости и оценка результатов обучения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- выполнение и защита практических работ;
- проверка выполнения самостоятельной работы.

При оценивании практической и самостоятельной работы учитывается следующее:

- качество выполнения практической части работы;
- качество оформления отчета по работе;
- качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале:

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения.

«4» (хорошо) - если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) - если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) - если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Система оценивания каждого вида работ описана в соответствующих методических рекомендациях.

2.1.1.Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

1 вариант 1 - Публичный показ достижений в области военного дела, искусства или спорта, протекающий в торжественной праздничной обстановке, при большом стечении людей на улице, площади, стадионе.

- А) Парад
- Б) Фейерверк
- В) Дискотека

2 - Народное празднество под открытым небом или в помещении, сопровождающееся шествиями, танцами, маскарадами, театрализованными играми и затаями.

- А) Обряд
- Б) Карнавал

В) Инсценировка

3 - Поездка артистов по определённому маршруту для гастрольных выступлений.

А) Шествие

Б) Конференция

В) Турне

4 – В переводе с греческого – место для зрелищ, зрелище.

А) Презентация

Б) Парк

В) Театр

5 - Массовое празднество, смотр достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества.

А) Гуляние

Б) Фестиваль

В) Утренник

6 - Научно-просветительное учреждение, занимающееся комплектованием, хранением и экспонированием произведений искусства, предметов истории, науки, быта и др.

А) Музей

Б) Клуб

В) Парк

7 – Творческий коллектив театра.

А) Кружок

Б) Труппа

В) Агитбригада

8 - Исторически сложившееся внутреннее подразделение во всех видах искусства.

А) Рубрика

Б) Класс

В) Жанр

9 – Самые первые русские профессиональные актеры.

А) Скоморохи

Б) Марионетки

В) Конферансье

10 – В переводе с французского - разнообразие, пестрота; вид театра, в представлениях которого сочетаются различные жанры театрального, музыкального, эстрадного и циркового искусства.

А) Либретто

Б) Буффонада

В) Варьете

Тестовые задания

2 вариант

1 – В переводе с греческого – «палатка»; площадка, на которой происходит представление.

- А) Сцена
- Б) Помост
- В) Балаган

2 - Торжественное официальное представление (в значении - знакомство) собранию общественности вновь созданного учреждения, объединения или организации.

- А) Зрелище
- Б) Презентация
- В) Премьера

3 - Массовое празднество под открытым небом, проходящее в парках культуры и отдыха, на улицах и площадях, в -загородных садах или рощах как в весенне-летний, так и осенне- зимний периоды года.

- А) Забава
- Б) Гуляние
- В) Потеха

4 - Очертание предмета; линия, очерчивающая форму.

- А) Контур
- Б) Рекреация
- В) Образ

5 - Универсальная форма познавательной и воспитательной работы, используемая как в учебной, так и в культурно- досуговой деятельности, в работе с детьми, юношеством и взрослым населением.

- А) Лекторий
- Б) Урок
- В) Выступление

6 - Розыгрыш вещей или денежных сумм, проводимый самостоятельно или в связи с каким-либо другим мероприятием: карнавалом, балом, массовым гулянием, праздником и т. п.

- А) Репетиция
- Б) Лотерея
- В) Викторина

7 – С неё, по выражению К.С. Станиславского, начинается театр.

- А) Реклама
- Б) Мизансцена
- В) Вешалка

8 – В переводе с итальянского – вместилище, ящик; место продажи билетов. А)

Балаган

Б) Касса

В) Студия

9 – Один из самых популярных театральных жанров 19 века; небольшая пьеса, по сюжету напоминающая анекдот.

А) Водевиль

Б) Детектив

В) Комедия

10 - Популярная форма культурного отдыха и развлечений, а также специально оборудованное помещение для проведения танцевально-развлекательных вечеров.

А) Ассамблея

Б) Рекреация

В) Дискотека

Ключ к тестам «СКД»

	Зад 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В. 1	А	Б	В	В	Б	А	Б	В	А	В
В. 2	А	Б	Б	А	Б	Б	В	Б	А	В

Материалы промежуточной аттестации

Задание 1: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Проанализировать причины неоднородности в проведении досуга различных сословий российского общества.

Задание 2: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Провести сравнительный анализ форм культурно- досуговой деятельности в различные исторические периоды.

Задание 3: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Подготовить доклад об одном этапе исторического развития социально-культурной деятельности.

Задание 4:

Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Составить терминологический словарь по социально- культурной деятельности.

Задание 5: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Проанализировать нормативно – правовую документацию, программы развития социально- культурной сферы Иркутской области.

Задание 6: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Разработать презентацию инфраструктуры отрасли культуры Иркутской области.

Задание 7:

Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Разработать технологическую карту мероприятия.

Задание 8: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Разработать технологическую таблицу проведения игры.

Задание 9: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Составить схему прикладного исследования.

Задание 10: Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Разработать инструментарий социологического исследования.

Задание 11:

Проверяемые результаты обучения:

Текст задания: Составить профессиограмму специалиста социально- культурной сферы.

Задание 12: Проверяемые результаты обучения:

Терминологический диктант

I. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

Термин

Определение понятия

Что это?

_____ - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

_____ - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-

управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

_____ - человек, социальные группы, общество.
 _____ - процесс социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

_____ - развитие личности средствами культуры.
 _____ - процесс и результат включения человека в социум, освоения и

воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.

_____ - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

_____ - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

_____ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

_____ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

_____ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

_____ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

_____ - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

_____ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миропонимания, которые выработало человечество на протяжении своего развития.

_____ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания

(нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека. _____ - система

духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидательной деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

_____ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации,

разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

_____ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

_____ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

_____ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины: социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

Задание 13: Проверяемые результаты обучения:

Определите рейтинг популярности форм досуговой деятельности, используемых учреждениями культуры

Формы	Журнал «Праздник»	СМИ Иркутской области	Учреждение культуры Вашего населенного пункта	Рейтинг
Праздник Вечер отдыха Дискотека Карнавал Концерт Аукцион Ярмарка Лотерея Викторина Детский утренник Встреча Семейное торжество Обряд Гуляние Огонек Презентация Экскурсия Игровая программа День Спортивное состязание Поход Кружок Выставка Клуб по интересам Слет Конкурс Бал Посиделки Смотр Фестиваль Прием Другие формы				

Задание 14:

Проверяемые результаты обучения:

1. Проанализируйте мероприятие (на выбор) по предложенной структуре:

Структура анализа культурно-массового мероприятия

1. Представление мероприятия (его наименование, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.)
2. Дата проведения мероприятия
Время проведения мероприятия
3. Цель проведения мероприятия
4. Анализ структуры мероприятия (удачное использование формы культурно-массового мероприятия; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности)
5. Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности:
 - а) Просвещение
 - б) Организация досуга (на какие категории населения направлено данное мероприятие)
 - в) Развитие жанров народного творчества (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т. д.)
 - г) Сохранение традиционной народной культуры (артефакты, былины, сказы, особая манера звукоизвлечения, инструменты, бытующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.)
7. Количественные показатели (кадровые, финансовые, информационные ресурсы)
8. Выводы и предложения

Задание 15: Проверяемые результаты обучения:

1. Составьте паспорт любительского объединения

1. Полное наименование культурно-досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам
2. Название любительского объединения, клуба по интересам
3. Год создания
4. Председатель (Ф.И.О.)
5. Направление объединения, клуба
6. Цель объединения
7. Регулярность занятий
8. Материально-технический ресурс
9. Наличие совета
10. Число участников объединения
11. Формы работы клуба
12. Оказание платных услуг
13. Деятельность клуба или объединения осуществляется за счет

Задание 16: Проверяемые результаты обучения:

Раскройте структуру дискотечной программы

1.Какие условия следует учитывать при подборе игр для дискотеки (подчеркните правильный ответ):

- а) сочетание музыкальных произведений;
- б) тема диско-программы;
- в) интерьер помещения;
- г) время года, день недели;
- д) характер монтажа;
- е) контингент играющих;
- ж) что проводить до начала игры;
- з) цель игры;
- и) написание литературного сценария;
- к) чередование, последовательность игр.

2.Продолжите предложения:

- а) Первый уровень требований, предъявляемых к ведущему дискотечной программы – предрасположенность (пригодность) – определяется качествами:
- б)Второй уровень предполагает:
- в)Третий уровень – имеется в виду

3.Перечислите виды конкурсов:

4.Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;
- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

5.Продолжите предложение:

Положение о конкурсе включает в себя:

Задание 17: Проверяемые результаты обучения:

Самостоятельно заполнить карту наблюдения (мероприятие по выбору преподавателя)

Дата, место проведения

Название программы

Характеристика зрительской аудитории

Карта наблюдения за ведущим программы

Единица анализа Ситуация

1 2 3

Располагает к себе зрителей:

- Эрудицией

- Артистизмом
- Чувством юмора
- Доброжелательным уважительным отношением
- Элементами новизны, творческого подхода к ведению программы
- Культурой речи
- Организаторскими способностями
- Умением снять напряжение
- Умением общения с аудиторией
- Умением следить за реакцией аудитории и реагировать на нее
- Умением вызвать и развить интерес
- Умением активизировать восприятие аудитории
- Другие качества

Подсчет единиц анализа ведется по 3-бальной системе: 1 - "плохо", 2 - "хорошо", 3 - "очень хорошо". Ситуации: 1 - начало программы, 2 - кульминация, 3- окончание.

Задание 18: Проверяемые результаты обучения:

Предложите информ- релиз «Ваш деловой кейс»: информация о новых изданиях, полезных публикациях, в том числе из Интернет- сайтов, нововведениях, грантах, презентациях, конференциях, семинарах, печатной продукции методической службы вашего региона.

Материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету (Темы зачетных рефератов)

1. Зарождение и развитие досуговых форм деятельности у восточных славян.
2. Культурно - досуговая деятельность на Руси в эпоху средневековья.
3. Преобразования в культурно - досуговой деятельности в период правления Петра I.
4. Культурно - исторические формы досуга в России в 18-нач. 20 вв.
5. Создание государственной системы культурно-досуговой деятельности и ее развитие в первые годы Советской власти.
6. Ликвидации неграмотности как основное направлений в деятельности культурно-досуговых учреждений в первое десятилетие Советской власти.
7. Культурно - досуговая деятельность в годы Великой Отечественной Войны.
8. Понятие «социально- культурная деятельность». Функции СКД. Принципы СКД.
9. Содержание, формы, средства и методы социально- культурной деятельности
10. Инфраструктура отрасли культуры.
11. Аудитория учреждений культуры
12. Общая методика подготовки и проведения досуговых программ.
13. Конкурсные программы.
14. Дискотека как популярная форма организации досуга молодежи
15. Праздники.
16. Сценарий – основа досуговой программы.

Вопросы к зачету (часть 1)

1. Аудитория учреждений культуры.
2. Волонтерское (добровольческое) движение.
3. Игра и игровое общение.
4. Методика подготовки и проведения культурно- досуговой программы.
5. Организация деятельности клубных формирований.
6. Организация досуга семьи в условиях учреждения культуры клубного типа.
7. Основные направления и принципы культурно- воспитательной деятельности с детьми.
8. Основные направления социально-культурной деятельности и формы работы с людьми пожилого возраста.
9. Особенности молодёжного досуга.
10. Праздник как вид культурно- досуговой деятельности.
11. Принципы и функции социально- культурной деятельности.
12. Характеристика содержания, форм, средств и методов социально- культурной деятельности.

Практическое задание (часть 2)

Социальная миссия учреждений культуры

Предложите свою уникальную миссию, цели, задачи организации, ответив на предлагаемые вопросы:

Вы - учреждение социально-культурной сферы	
Что это за учреждение?	
С какой целью оно создано?	
Для чего ваше учреждение нужно деревне, селу, поселку, городу?	
С какими категориями населения вы работаете?	
Какие традиционные и новые уникальные услуги вы предлагаете?	
Работаете ли вы с детской аудиторией и как ее привлекаете?	
Предлагаете ли вы специальные программы для молодежи?	
Занимаетесь ли вы образовательными программами, какими, зачем?	

Координируете ли вы свою деятельность с другими организациями, проводите ли совместные проекты?	
Изучаете ли вы своих посетителей, для чего, какие методы используете?	

Критерии оценки:

«5» (**отлично**) - обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий;

- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал самостоятельно, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» (**хорошо**) - обучающийся раскрывает основное содержание материала; - дает самостоятельный ответ;

- допускает неполные определения понятий, незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании основных понятий или в выводах.

«3» (**удовлетворительно**) - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; - не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

- излагает материал недостаточно последовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«2» (**неудовлетворительно**) - обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала;

- допускает ошибки в формулировке основных понятий, искажающие их смысл;

- беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Материалы промежуточной аттестации

Задание 1:

Текст задания: Решите задачи

Задача 1

Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса: Ваня: $Q_{D1} = 5 - P$;
Маня: $Q_{D2} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

Задача 2

Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_s = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. В чем заключаются бухгалтерский и экономический подходы к анализу издержек производства? Что такое бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль?

Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Задание 4:

Текст задания: Решите задачу

Рассчитайте средние постоянные, средние переменные затраты и средние общие затраты (издержки) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

расходы на сырье и материалы — 150 тыс. руб.; расходы на освещение — 10 тыс. руб.; транспортные расходы — 20 тыс.

руб.;

расходы на оплату управленческого персонала — 70 тыс. руб.; расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков —

200 тыс. руб.; стоимость оборудования — 3 млн. руб. (срок службы — 10 лет);

аренда помещения — 10 тыс. руб.; объем выпуска — 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции — 500 руб.

Задание 5:

Текст задания: Сравните типы рыночных структур и заполните таблицу

Типа рынка	Количество фирм	Товар	Наличие барьеров	Возможность влиять на цены	Информация
Совершенная конкуренция					
Монополия					
Монополистическая конкуренция					

Задание 6:

Текст задания: ответить на вопросы теста

Тест В-1

1. Не экономическое благо:
 - а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
 - б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование; в) неконкурентное и исключаемое благо;
 - г) конкурентное и не исключаемое благо.

2. Закон спроса показывает:
 - а) прямую зависимость спроса от цены;
 - б) обратную зависимость спроса от цены;
 - в) эластичность спроса по цене;
 - г) перекрестную эластичность.

3. К товарам-субститутам относятся:
 - а) автомобили и бензин;
 - б) масло и маргарин;
 - в) молоко и копченая колбаса;
 - г) говядина и мандарины.

4. Увеличение цены на кофе при прочих равных условиях приведет:
 - а) к увеличению цен на чай;
 - б) к снижению спроса на кофе и увеличению спроса на чай;
 - в) к увеличению спроса на кофе;
 - г) к уменьшению спроса на чай и увеличению спроса на кофе.

5. Общественное благо – это благо:
 - а) конкурентное и исключаемое;
 - б) взаимозаменяемое;
 - в) не конкурентное и не исключаемое;
 - г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.

6. Какие из перечисленных функций не относятся к функциям рынка:
 - а) информационная;
 - б) санирующая;
 - в) оптимизирующая;
 - г) экстернальная.

7. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) ломанную кривую;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;

Тест В-2

1. Экономическое благо:

- а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
- б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование;
- в) неконкурентное и исключаемое благо;
- г) конкурентное и не исключаемое благо.

2. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между эластичным и неэластичным товарами;
- г) меру эластичности каждого товара.

3. Если имеет место ситуация, когда рыночная цена выше равновесной, то:

- а) появляется дефицит товаров;
- б) государство увеличивает субсидии малоимущим;
- в) возникает избыток товаров;
- г) производство перестраивается на качественно новый уровень технологии.

4. Понижение цен на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

5. Если коэффициент эластичности спроса на товар равен нулю, то:

- а) спрос на товар является эластичным;
- б) спрос на товар является абсолютно не эластичным;
- в) спрос на товар является неэластичным;
- г) коэффициент эластичности спроса на товар не может быть равен нулю.

6. Частное благо – это благо:

- а) конкурентное и исключаемое;
- б) взаимозаменяемое;

- в) не конкурентное и не исключаемое;
- г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.

7. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной, в этом случае:

- а) величина спроса будет больше величины предложения;
- б) величина спроса будет меньше величины предложения;
- в) спрос будет меньше предложения;
- г) величина спроса будет соответствовать величине предложения.

Задание 7:

Текст задания: подготовить сообщение

1. Предпринимательство: цели задачи, функции.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Задание 8:

Текст задания:

1. сравните организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Какая организационно-правовая форма является наиболее распространенной в экономике современной России и почему?
2. Охарактеризуйте основные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Задание 9:

Текст задания: ответить на вопросы

1. С какой целью и кем разрабатывается бизнес-план?
2. Охарактеризовать основные разделы бизнес-плана.

Задание 10:

Текст задания: Сформулировать бизнес-идею и провести SWOT – анализ.

Вариант 1

Задание 1:

Текст задания: разработать и защитить бизнес-план (бизнес идея формулируется самостоятельно)

Вариант 2

Задание 1:

Текст задания: ответьте на вопросы теста

Тест 1.

1. Не экономическое благо:

- а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
- б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование; в) неконкурентное и исключаемое благо;
- г) конкурентное и не исключаемое благо.

2. Общественное благо – это благо:

- а) конкурентное и исключаемое;
- б) взаимозаменяемое;
- в) не конкурентное и не исключаемое;
- г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.

3. Предметом экономики культуры являются:

- а) поведение людей в процесс производства, распределения, обмена и потребления благ;
- б) особенности функционирования государственного сектора экономики;
- в) наиболее общие закономерности развития культуры;
- г) экономические взаимоотношения людей по поводу сохранения, создания, распространения и потребления культурных благ и ценностей.

4. Прямой вклад сферы культуры в экономику:

- а) культура и искусство социально выгодны, т.к. аккумулируют и транслируют базовые ценности общества, образы, используемые, помимо прочего в коммерческой деятельности;
- б) создает рабочие места, имеет собственные автономные рынки, обладающие существенным инвестиционным потенциалом, вносит вклад в развитие экономики конкретного региона;
- в) обеспечивает социально-значимые виды деятельности, организацию отдыха;
- г) повышает ценность окружающей среды.

5. Экономическое благо:

- а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
- б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование; в) неконкурентное и исключаемое благо;
- г) конкурентное и не исключаемое благо.

6. Частное благо – это благо:

- а) конкурентное и исключаемое;
- б) взаимозаменяемое;
- в) не конкурентное и не исключаемое;

- г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.
7. Предметом экономики культуры являются:
- поведение людей в процесс производства, распределения, обмена и потребления благ;
 - особенности функционирования государственного сектора экономики;
 - конкретные формы действия экономических законов применительно к сфере культуры;
 - является совокупность вопросов происхождения, функционирования и развития культуры.
8. Зарождение экономики культуры как самостоятельной отрасли экономических знаний связывают с появлением работы:
- Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»;
 - Т. Веблен «Теория праздного класса»;
 - У. Баумоль, У. Боуэн «Зрелищные искусства: экономическая дилемма»;
 - У. Баумоль «Микротеория инновационного предпринимательства».
9. Внешний эффект это:
- издержки, возникающие в процессе производства или потребления;
 - прибыль или убыток, получаемые третьими лицами не участвующими в процессе производства или потребления;
 - это нормальное благо, возникающее как побочный эффект производства;
 - снижение спроса на товар, при росте доходов населения.
10. Найдите верное утверждение:
- предметом экономики культуры является совокупность вопросов происхождения, функционирования и развития культуры;
 - некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве;
 - производство общественных благ порождает положительный внешний эффект;
 - закон предложения выражает обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара.

Задание 2:

Текст задания: Ответьте на вопросы

- Дайте определение понятиям: культурные потребности, культурные блага, культурные ценности. Приведите примеры. В чем отличие культурных благ от культурных ценностей?
- Можно ли рассматривать культуру как сферу экономических отношений? Ответ поясните.

3. Дайте развернутую характеристику культуры и искусства как отрасли национальной экономики.

Задание 3:

Текст задания: Ответьте на вопросы

1. Что понимается под экономическими и административными границами отрасли культуры и искусства? Совпадают ли экономические и административные границы отрасли? Ответ поясните.
2. В чем заключается специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов?

Задание 4:

Текст задания: подготовить сообщение

1. Коммерческие организации культуры.
2. Некоммерческие организации культуры.

Задание 4:

Текст задания: ответить на вопросы

1. Какова структура затрат на услуги культуры?
2. В чем особенность ценообразования в сфере культуры?
3. Каковы функции цен?

Задание 5:

Текст задания: решить задачу Задача 1.

Рассчитать стоимость билета на посещение утренника. Планируется провести 3 утренника в арендованном помещении. Вместимость помещения – 70 зрителей. Программу и сценарий разрабатывает художественный руководитель. Музыкальное сопровождение подготавливает и осуществляет концертмейстер. Расписание выездов актеров составляет художественный руководитель. Для проведения утренников привлекаются ведущий, аниматор, концертмейстер, артисты – 3 человека. Музыкальные инструменты, звуковое и световое оборудование, костюмы, реквизит арендованные. Для поощрения участников программы приобрести 45 единиц сувенирной продукции.

Задание 6:

Текст задания: подготовить презентацию по теме: «Финансирование организаций культуры: источники финансирования, технологии».

Задание 7:

Текст задания: Сравните благотворительность, меценатство, спонсорство – что общего и в чем различия.

Задание 8:

Текст задания: охарактеризуйте основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры (планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование).

Домашние контрольные работы

Контрольная работа № 1

1. Культура как отрасль национальной экономики – общая характеристика.
2. Специфика экономических отношений в культуре.
3. Влияние культуры и искусства на социально-экономическое развитие современного общества.
4. Система хозяйствования организаций культуры: общее понятие, основные задачи.
5. Коммерческие и не коммерческие организации культуры – общая характеристика.
6. Особенности имущественных отношений в сфере культуры.
7. Основные фонды и оборотные фонды в сфере культуры, особенности их использования.
8. Экономическое планирование в организациях культуры: цели, задачи, этапы.
9. Бизнес-план: роль, функции, структура.
10. Финансирование сферы культуры: сравнительный анализ моделей.
11. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры: сходства и различия.
12. Формы и методы государственного регулирования культуры и искусства.
13. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
14. Финансово-экономические основы культурной деятельности.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы фонда оценочных средств

Основные источники:

1. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. - Борисов, Е. Ф.
2. Методика организации досуговых мероприятий : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 150 с. - Бурмистрова, Е. В.
3. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. - Каменец, А. В.
4. Общая, возрастная и педагогическая психология : учебник и практикум для СПО / Т. В. Склярова, Н. В. Носкова ; под общ. ред. Т. В. Скляровой. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Серия : Профессиональное образование) - Склярова, Т. В.

Дополнительные источники

5. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с.- Шимко, П. Д.
6. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. - Мельник, М. В.

Интернет-источники:

7. психологическая библиотека [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Б. м.], 2000–2020. URL: <http://bookap.info/> bookap.info
8. Вопросы психологии : полнотекст. ресурс журнала : 1980-1997 гг. [Электронный ресурс] : [сайт]. – [М.]: НИИТ МГАФК, 2001–2020. URL: <http://www.voppsy.ru/>
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Москва], 2005–2020 URL: <http://schoolcollection.edu.ru/>
10. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Москва], 2005–2020. URL: <http://window.edu.ru/>