Утверждаю
директор

О.В.Рыбина

Календарныйучебный график на 2023-2027 уч. год к учебному плану по специальности 42.02.01 Реклама на базе 9 классов

курс 2 2025/2026	Индекс	Наименов.циклов	Виды уч.нагр	01.09-05.09	07.09-12.09	14.09-19.09	21.09-26.09	28.09-03.10	05.10-10.10	12.10-17.10	19.10-24.10	26.10-31.11	02.11-07.11	09.11-14.11	16.11-21.11	23.11-28.11	30.11-05.12	07.12-12.12	14.12-19.12	21.12-26.12	28.12-31.12	всего часовв сем	11.01-16-01	18.01-23.01	25.01-30.01	01.02-06.02	08.02-13.02	15.02-20.02	22-02-27.02	01.03-06.03	08.03-13.03	15.03-20.03	22.03-27.03	29.03-04.04	05.04-10.04	12.04-17.04	19.04-24.04	26.04-01.05	03.05-08.05	10.05-15.05	17.05-22.05	24.05-29.05	31.05-05.06	07.06-12.06	14.06-19.06	21.06-26.06	28.06-03.07		всего часов	всего часов за год
				номера календ недель																																													
				35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
				порядковые номера недель учебного года																																													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			
	СГ	**Социально-гуманитарный цикл**	**обяз.уч.**																																														
			сам.р.с.																																														
	СГ.01	История России	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										28	58	58
			конс																			0																								2		2	2	2
			экзамен																			0																								6		6	6	6
			сам.р.с.																			0																								10		10	10	10
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	обяз.уч.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				15		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											14	29	29
			сам.р.с.																																														
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	обяз.уч.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				45		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	0	78
			сам.р.с.																																												0	0	0
	СГ.04	Физическая культура	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	110	110
			сам.р.с.																			0																									0	0	0
																																																	0
																																																	0
	ОПД.01	Основы коппозиции рисунка и живописи	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				60																									0	60	60
			сам.р.с.																			0																									0	0	0
	ОПД.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	58	58
			конс																																											2		2	2	2
			экзамен																																											6		6	6	6
			сам.р.с.																			0																								10		10	10	10
	ОПД.03	История экранных искусств	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											14	44	44
			сам.р.с.																																												0	0	0
	ОПД.04	Рекламная деятельность	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	58	58
			сам.р.с.																			0																									0	0	0
	ОПД.05	Психология рекламы	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	58	58
			сам.р.с.																			0																									0	0	
	ОПД.06	Русский язык и кульутра речи	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	58	**58**
			сам.р.с.																																												0	0	0
	ПМ.00	**Профессиональные модули**																				0																											
	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**																				0																										0	0
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				60																									0	60	106
			сам.р.с.																			0																									0	0	0
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обяз.уч.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				45																									0	45	91
			сам.р.с.																			0																									0	0	0
	УП.02	Учебная практика																	36	36		72																										72	72
	ПП.02	Производственная практика																																												36	36	72	72
	ПМ.02	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**																																														0	
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обяз.уч.																					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3											42	42	42
			сам.р.с.																																													0	

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обяз.уч.																				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3											42	42	42
		сам.р.с.																																													0	
МДК.02.03	Экономические основы рекламной деятельности	обяз.уч.																				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	28	28
		сам.р.с.																																													0	
УП.02	Учебная практика																																												36		0	36
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**																																														0	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	обяз.уч.																				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	28	28
		сам.р.с.																																													0	
МДК.03.01	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	обяз.уч.																				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	28	28
		сам.р.с.																																													0	
УП.02	Учебная практика																																												36		36	36
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**																																														0	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				60		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	88	88
		сам.р.с.																																													0	
МДК.04.01	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	обяз.уч.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				45		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											28	73	73
		сам.р.с.																																													0	
ПМ.05	**Выполнение работ по профессии Рекламный агент**																																														0	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	обяз.уч.																				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											56	56	56
		сам.р.с.																																													0	
УП.02	Учебная практика																																						36	36							72	72
ПП.02	Производственная практика																																								36	36				72	72
Всего час. в неделю			36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	0	0	540	0	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	0	0	0	0	0	0	36	36	36	72	464	1130	1336