Утверждаю
директор О.В.Рыбина

Календарныйучебный график на 2023-2027 уч. год к учебному плану по специальности 42.02.01 Реклама на базе 9 классов

курс 3 2026/2027	Индекс	Наименов.циклов	Виды уч.натр	01.09-04.09	06.09-11.09	13.09-18.09	20.09-25.09	27.09-02.10	04.10-09.10	11.10-16.10	18.10-23.10	25.10-30.11	01.11-06.11	08.11-13.11	15.11-20.11	22.11-27.11	39.11-04.12	06.12-11.12	13.12-18.12	20.12-25.12	27.12-31.12	всего часовв сем	10.01-15-01	17.01-22.01	24.01-29.01	31.01-05.02	07.02-12.02	14.02-19.02	21.02-26.02	28.02-04.03	06.03-11.03	13.03-18.03	20.03-25.03	27.03-01.04	03.04-08.04	10.04-15.04	17.04-22.04	24.04-29.04	01.05-06.05	08.05-13.05	15.05-20.05	22.05-27.05	29.05-03.06	05.06-10.06	12.06-17.06	19.06-24.06	26.06-01.07		всего часов	всего часов за год
				номера календ недель																																													
				35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
				порядковые номера недель учебного года																																													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			
		Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	**обяз.уч.**																																														
	ОГСЭ		**сам.р.с.**																																															
			обяз.уч.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		17		1	1	1	1	1	1	1	1	1																	9	26
	ОГСЭ.03	Иностранный язык	сам.р.с.																			0																											0	0
			обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		34		2	2	2	2	2	2	2	2	2																	18	52
	ОГСЭ.04	Физическая культура	сам.р.с.																																														0	0
		Основы финансовой грамотности	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					28																												28
	ОГСЭ.05		сам.р.с.																			0																												0
		Основы бережливого производства	обяз.уч.																					4	4	4	4	4	4	4	4	4																	36	36
	ОГСЭ.06		сам.р.с.																																															
	ПМ	**Профессиональные модули**																																																
	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**																																																
		тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		68																											0	68
	МДК.02.01		экзамен																			2																											0	2
		Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		68																											0	68
	МДК.02.02		экзамен																			2																											0	2
		Экономические основы рекламной деятельности	обяз.уч.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		34																											0	34
	МДК.02.03		экзамен																			2																											0	2
	ПП.02	Производственная практика																																							36								36	36
	ПМ.03																																																	0
		Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																																																0
		Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		68		4	4	4	4	4	4	4	4	4																	36	104
	МДК.03.01		сам.р.с.																			0																											3	3	3
		Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	обяз.уч.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		68		4	4	4	4	4	4	4	4	4																	36	104

МДК.03.02	бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	экзамен																																													3	3	3
УП.03	Учебная практика																																							36							36	36
ПП.03	Производственная практика																																								36						36	36
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**																																																0
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	обяз.уч.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		102		10	10	10	10	10	10	10	10	10																	90	192
		экзамен																																														3	3
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	обяз.уч.	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		119		11	11	11	11	11	11	11	11	11																	99	218
		экзамен																																														3	
УП.04	Учебная практика																																									36						36	36
ПП.04	Производственная практика																																										36	36	36	36	144	144
Всего час. в неделю обязат.нагрузки			36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	34	34	34	0	606	0	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	36	36	36	36	36	612	1218