

СОГЛАСОВАНО

Ген. директор ООО «Театрально-творческая корпорация»

М.В. Дорофеева

11.03.2025 г.



РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом СПб ГБ ПОУ

«Академия «ЛОКОН»

Протокол № 9 от 11.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель педагогического совета

Директор СПб ГБ ПОУ

«Академия «ЛОКОН»

О.В. Рыбина

Приказ № 57-УЧ от 11.03.2025 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования -
подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 «Реклама»**

Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
«Академия креативных индустрий «ЛОКОН».

Квалификация специалиста: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес.

на базе: основного общего образования

Режим работы: 6-ти дневная учебная неделя

Квалификация по должности служащего: 20032 Агент рекламный

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	нет	нет	нет	2	-	11	52
II курс	29	6	4	нет	2	-	11	52
III курс	26	2	6	нет	1	6	2	43
Всего	94	8	10	-	5	6	24	147

ОДБ.07	Физическая культура	Дз, Дз	78	-	-	-	78	18	60	-	34/2	36/ 2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.08	Основы безопасности и защиты Родины	Дз	70	-	-	-	70	32	38	-	34/2	36/ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.09	Физика	Дз	99	-	-	-	99	34	65	-	51/3	36/ 2	12/ 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.10	Химия	Дз	78	-	-	-	78	32	46	-	34/2	36/ 2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.11	Биология	Дз	78	-	-	-	78	32	46	-	34/2	36/ 2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 0	Профильные общеобразовательные дисциплины	0/0 /2	415	22	12	4	377	180	197	-	153	18 0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 1	Математика	Дз	235	10	6	2	217	144	73	-	85/5	10 8/6	24/ 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 2	Информатика	Дз	141	12	6	2	121	36	85	-	51/3	54/ 3	16/ 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИП	Индивидуальный проект	-	39	-	-	-	39	-	39	-	17/1	18/ 1	4/1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
СГ	Социально- гуманитарный цикл	0/5 /1	384	10	6	2	366	100	266	-	0	0	0	120	0	98	0	0	85	63	0	0
СГ.01	История России	Дз	76	10	6	2	58	15	43	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	0	0	0	0
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Дз	55	-	-	-	55	15	40	-	0	0	0	15/1	0	14/1	0	0	17/ 1	9/1	0	0
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Дз	73	-	-	-	73	20	53	-	0	0	0	45/3	0	28/2	0	0	0	0	0	0
ОСГ.04	Физическая культура	Дз	110	-	-	-	110	30	80	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	34/ 2	18/2	0	0
СГ.05	Основы финансовой грамотности	Дз	34	-	-	-	34	10	24	-	0	0	0	0	0	0	0	0	34/ 2	0	0	0
СГ.06	Основы бережливого производства	Дз	36	-	-	-	36	10	26	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36/4	0	0
П	Профессиональный цикл	0 /25/ 6	2322	52	6	2	2262	476	1766	20	0	0	0	420	72	406	144	144	527	261	72	216
ОП	Общепрофессиональ ные дисциплины	0/4/ 1	354	10	6	2	336	104	232	-	0	0	0	210	0	126	0	0	0	0	0	0
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Дз	60	-	-	-	60	18	42	-	0	0	0	60/4	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Дз	76	10	6	2	58	18	40	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	0	0	0	0

ОП.03	История экранных искусств	Ч, ДЗ	44	-	-	-	44	14	30	-	0	0	0	30/2	0	14/1	0	0	0	0	0	0
ОП.04	Рекламная деятельность	Ч, ДЗ	58	-	-	-	58	18	40	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	0	0	0	0
ОП.05	Психология рекламы	Ч, кДЗ 2	58	-	-	-	58	18	40	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	0	0	0	0
ОП.06	Русский язык и культура речи	Ч, кДЗ 2	58	-	-	-	58	18	40	-	0	0	0	30/2	0	28/2	0	0	0	0	0	0
ПМ	Профессиональные модули	0/11/5	1998	42	30	0	1926	372	1534	20	0	0	0	210	72	280	144	144	527	261	72	216
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	0/3/1	263	8	6	0	249	33	216	-	0	0	0	105	72	0	0	72	0	0	0	0
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	кДЗ 1	67	4	3	-	60	18	42	-	0	0	0	60/4	0	0	0	0	0	0	0	0
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	кДЗ 1	52	4	3	-	45	15	30	-	0	0	0	45/3	0	0	0	0	0	0	0	0
УП.01	Учебная практика	ДЗ	72	-	-	-	72	-	72	-	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0
ПП.01	Производственная практика	кДЗ 4	72	-	-	-	72	-	72	-	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	0/3/1	360	0	6	0	354	82	272	0	0	0	0	0	112	36	0	170	0	0	36	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Ч, кДЗ 5	112	-	2	-	110	30	80	-	0	0	0	0	0	42/3	0	0	68/4	0	0	0

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-, кДз 5	112	-	2	-	110	30	80	-	0	0	0	0	0	42/3	0	0	68/4	0	0	0
МДК.02.03	Экономические основы рекламной деятельности	-, кДз 5	64	-	2	-	62	22	40	-	0	0	0	0	0	28/2	0	0	34/2	0	0	0
УП.02	Учебная практика	кДз 3	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0
ПП.02	Производственная практика		36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0/3/1	386	8	6	0	372	80	292		0	0	0	0	0	56	36	0	136	72	36	36
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	-, -, кДз 6	139	4	3	-	132	40	92	-	0	0	0	0	0	28/2	0	0	68/4	36/4	0	0
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	-, -, кДз 6	139	4	3	-	132	40	92	-	0	0	0	0	0	28/2	0	0	68/4	36/4	0	0
УП.03	Учебная практика	кДз 8	72	-	-	-	72	-	72	-	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	36	0
ПП.03	Производственная практика	Дз	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	0/2/1	767	10	6	0	751	161	570	20	0	0	0	105	0	56	0	0	221	189	36	144
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	-, -, кДз 7	287	4	3	-	280	80	200	-	0	0	0	60/4	0	28/2	0	0	102/6	90/10	0	0

[illegible]

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинеты: социально-экономических дисциплин; иностранного языка (лингфонные кабинеты); математики и информатики; истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; экологии и безопасности жизнедеятельности; экономики и менеджмента; шрифтовой и художественной графики; цветоведения; проектирования рекламного продукта; методический
2	Лаборатории: информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна; информационных и коммуникационных технологий; компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория
3	Мастерские: багетная
4	Полигоны: мини-типография
5	Студии: видеостудия; фотостудия
6	Спортивный комплекс: Спортивный зал

7	Залы: Библиотека Читальный зал с выходом в сеть Интернет Актный зал
---	---

4. Пояснительная записка

Настоящий рабочий учебный план СПб ГБ ПОУ «Академии креативных индустрий «ЛОКОН» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 552 от 21 июля 2023, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 74908 от 22 августа 2023), **42.02.01 Реклама**.

При формировании ППССЗ образовательное учреждение:

- имеет право использовать объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ППССЗ, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, либо вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;
- обязано ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом;
- обязано в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулировать требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;
- обязано обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;
- обязано обеспечивать обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы.

Данный учебный план предусматривает организацию учебного процесса по шестидневной учебной неделе, с продолжительностью занятий по 45 мин. Некоторые дисциплины проводятся парами. Формы текущего контроля знаний – тестирование, устные и письменные опросы по темам, отчеты по результатам выполнения лабораторных работ и практических занятий. Процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации выполняются в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН». Формой промежуточной аттестации по общепрофессиональным дисциплинам является дифференцированный зачет, который проводится в счет часов, отведенных на изучение каждой дисциплины. Формой промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам, входящим в состав любого модуля, является дифференцированный зачет, который так же проводится в счет часов, отведенных на изучение каждого МДК. Дифференцированный зачет может проводиться в виде теста, реферата, проекта, портфолио обучающихся и др. Формой итоговой аттестации по профессиональным модулям является экзамен, который проводится после прохождения полного курса учебной практики и практики по профилю специальности, предусмотренной на каждый из модулей. Оценка компетенций, обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама предусмотрена в форме 5 экзаменов по профессиональным модулям соответствующих видов профессиональной деятельности. Форма экзамена в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН».

Консультации обучающихся групповые предусматриваются в рамках промежуточной аттестации для подготовки к экзаменам по общеобразовательным и общепрофессиональным дисциплинам. Проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным образовательным учреждением.

Экзамены по профессиональным модулям проводятся по окончании производственной практики с целью проверки сформированности компетенций обучающихся и готовности к выполнению всех видов профессиональной деятельности, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППССЗ» федерального государственного стандарта по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама.

По окончании освоения программы подготовки специалистов среднего звена проводится Государственная итоговая аттестация. Форма итоговой аттестации демонстрационный экзамен и защита выпускной квалификационной работы.

Форма итоговой аттестации, порядок подготовки и проведения ГИА выполняются в соответствии с «Положением государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования» Академии «Локон».

Общеобразовательный цикл

При формировании общеобразовательного цикла использовались методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Минпросвещения России) , Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413";

В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования от 01.03.2023 № 05-592 учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1476 час.), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла, выделены часы на индивидуальный проект в объеме 39 часов.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы СПО.

Образовательное учреждение оценивает качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы СПО с получением среднего общего образования в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла проводят в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов.

Учебные дисциплины, изучение которых завершается дифференцированным зачетом, учреждение определяет самостоятельно и указывает их в учебном плане.

По русскому языку, математике и информатике проводят экзамены в письменной форме.

Для реализации требований ФГОС среднего общего образования в пределах основных профессиональных образовательных программ СПО используют примерные общеобразовательные программы для специальностей СПО, предусматривающие изучение как базовых, так и профильных учебных дисциплин.

Формирование вариативной части ППССЗ.

Распределение вариативной части стандарта по дисциплинам, МДК:

код	Наименование учебной дисциплины, профессионального модуля	Количество часов по стандарту	Количество часов по учебному плану	Расхождение (вариативная часть стандарта)
СГ.00	Социально-гуманитарный учебный цикл			5
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	73	5
ПМ.00	Профессиональный цикл (МДК, УП, ПП)			823
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			48
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			48
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			60
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			60
УП.03	Учебная практика			36
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений			157
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			156
ПП.04	Производственная практика			36
МДК 05.01	Организация деятельности рекламного агента	x	78	78
УП.05	Учебная практика	x		72
ПП.05	Производственная практика	x		72
	ИТОГО	x	x	828

Формы проведения промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации образовательное учреждение использует следующие формы:

формы промежуточной аттестации без учета времени:

ДЗ – дифференцированный зачет;

кДЗ – комплексный дифференцированный зачет

формы промежуточной аттестации с учетом времени:

Э – экзамен.

Количество дисциплин, междисциплинарных курсов (в том числе за счет вариативной части), учебных практик, практик по профилю специальности, профессиональных модулей, выносимых на промежуточную аттестацию по окончании их

изучения в одном учебном году, не должно превышать десяти. Дифференцированные зачеты по физической культуре не учитываются.

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена, подготовки и защиты дипломной работы.

Порядок, организация и защита выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании Положения о выпускной квалификационной работе. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения практики.